

| <b>Module/ Course Title : Konsumerisme dan Budaya Pasar</b> |  |                                  |                                      |                         |                 |
|---|--|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| <b>Module /Course code</b>                                  | <b>student workload</b>  | <b>Credits (sks/ECTS)</b>        | <b>Semester</b>                      | <b>Frequency</b>        | <b>duration</b> |
| ANT62129  | 80 hours   | 2/ 2,88                          | 6                                    | Every Year (January)    | 1 semester (s)  |
| <b>1</b>  | <b>Types of courses</b><br>Kuliah  | <b>contact hours</b><br>23 hours | <b>independent study</b><br>28 hours | <b>class size</b><br>30 |                 |
| <b>2</b>  | <b>Prerequisites for participation/ Prasyarat untuk partisipasi</b><br>-   |                                  |                                      |                         |                 |
| <b>3</b>  | <b>Learning outcomes/ Capaian Pembelajaran (CPMK)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menguasai kompleksitas pengetahuan tentang riset, analisis, terapan, dan pengembangan kebudayaan, persinggungannya dengan ilmu-ilmu sosial dan ilmu humaniora yang lain.</li> <li>- Mampu mengambil keputusan yang tepat, bermutu dan terukur berdasarkan analisis informasi dan data</li> <li>- Mampu melakukan kajian dan merumuskan alternatif solusi terhadap permasalahan sosial budaya dalam masyarakat tertentu berdasarkan analisis budaya dengan pendekatan antropologi dan multi-disiplin dalam kerangka kerja dan metode penelitian yang tepat</li> </ul>  |                                  |                                      |                         |                 |
| <b>4</b>  | <b>Subject aims/ Content (Sub-CPMK)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peka terhadap permasalahan dan fenomena sosial budaya dan mampu menelitinya dengan rasional, ekstensif, logis, sigap, responsif, akurat, teliti, dan tidak plagiat.</li> <li>2. Menguasai kerangka kerja dan metodologi penelitian dalam Antropologi</li> <li>3. Menguasai teknik dan prosedur penulisan karya ilmiah secara logis dan komunikasi berbahasa Indonesia dalam ragam tulis dan lisan.</li> </ol> <b>Course content</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Minggu 1: Menjelaskan RPS, ruang lingkup dan kontrak kuliah Konsumerisme dan Budaya Pasar</li> <li>2) Minggu 2: Menjelaskan kapitalisme sebagai inti dan sejarah dari konsumerisme.</li> <li>3) Minggu 3: Menjelaskan tentang contemporary capitalism dan regulasi.</li> <li>4) Minggu 4: Consumerism, Nature, and Human Spirit.</li> <li>5) Minggu 5: Menjabarkan tentang komoditas dan konsumerisme</li> <li>6) Minggu 6: Menjelaskan tentang Consumer Culture Theory.</li> <li>7) Minggu 7: Menonton film ‘Super Size Me’ dan memberikan komentar kritis untuk kuis.</li> <li>8) Minggu 8: UTS (Ujian Tengah Semester)</li> <li>9) Minggu 9: Memahami bagaimana produk makanan menjadi lahan subur untuk konsumerisme.</li> <li>10) Minggu 10: Memahami perspektif sosial ekonomi dari Slow Food Movement.</li> <li>11) Minggu 11: Memahami tentang agama dan komoditas.</li> <li>12) Minggu 12: Memiliki pemahaman dan wawasan keilmuan tentang brand, labels, dan konsumerisme.</li> <li>13) Minggu 13: Memahami tentang postmodern consumerism</li> <li>14) Minggu 14: Memahami tentang hyperconsumerism dan identitas.</li> <li>15) Minggu 15: Menonton film ‘Fight Club’ dan memberikan komentar kritis.</li> <li>16) Minggu 16: UAS (Ujian Akhir Semester)</li> </ol> |                                  |                                      |                         |                 |
| <b>4</b>  | <b>Teaching methods</b><br>Metode pembelajaran mengacu kepada strategi pembelajaran aktif yang dilaksanakan dengan keterlibatan mahasiswa secara aktif dan saling berkolaborasi yang didasarkan pada kegiatan inkuiri. Mahasiswa secara aktif mencari berbagai sumber referensi yang relevan, dosen sebagai fasilitator bersifat memberikan stimulus dan sebagai fasilitator pada saat proses perkuliahan. Adapun kegiatan perkuliahan dilaksanakan dengan memberikan beberapa tema kajian seperti berikut: 1) Mengkaji konsep dasar, sejarah, dan ruang lingkup Konsumerisme dan budaya pasar 2) Analisis permasalahan; pada tahap ini mahasiswa menganalisis problematika yang terkait dengan tema diskusi, misalnya hubungan konsumerisme dengan gaya hidup yang dijalani oleh mahasiswa saat ini 3) Presentasi dan Diskusi; tahap ini mahasiswa saling memberikan pendapat sesuai tema kajian, 4) Review dan refleksi pada tahap ini dosen memberikan penguatan materi dan merefleksikan kegiatan perkuliahan.   |                                  |                                      |                         |                 |

